



ВАЖНО!

Дни на безопасността на пътя

20 септември – Ден без загинали на пътя

За осма година Европейската мрежа на службите на пътна полиция ROADPOL организира **Ден без загинали на пътя** в рамките на **Дните на безопасността на пътя** между 16 и 22 септември с мото „**Остани жив! Пази живота!**“ („Stay alive and save lives“). Страната ни е домакин на основното събитие на кампанията на ROADPOL-Дни на безопасността на пътя-2023 г. Тази година 20 септември е определен за Ден без загинали на пътя, като целта е да се организират събития, с които да се популяризира основното послание за намаляване на жертвите при тежки пътнотранспортни произшествия по пътищата на Европа и страната ни. Активностите от традиционната кампания на ROADPOL се обединяват с дейностите, посветени на Европейската седмица на мобилността от 16 до 22 септември.

На официалната страница на адрес: <https://www.roadpolsafetydays.eu/>, може да бъде намерена допълнителна информация, а предоставените материали в рубриката „Communication Kit“ могат да бъдат използвани напълно безвъзмездно в хода на кампанията.

Приканваме Ви да станете партньор на кампанията и да се присъедините като организирате свои събития, инициативи, мероприятия и дейности, които да реализират самостоятелно или с други партньори. Целта е чрез всички възможни средства за комуникация да се популяризира в най-висока степен и сред максимален брой хора идеята за **НУЛА** загинали при пътнотранспортни произшествия поне за един ден. ROADPOL отново призовава да се разшири обхватът на кампанията и тя да получи по-широко географско разпространение, като повече събития се регистрират през социалните мрежи. За това е необходимо:

Да организирате събитие и да го споделите на своите интернет страници, на страниците си в социалните мрежи, както и със своите бизнес и медийни партньори. Можете да използвате напълно безвъзмездно изработените материали в помощ на кампанията и

публикувани за ваше улеснение в различни формати на официалната страница: <https://www.roadpolsafetydays.eu/> в рубриката „Communication Kit“, като използвате **@roadpol_eu** и **#zeromeanslife** за публикациите;

Бъдете активни и направете няколко снимки по време на осъществяване на правомощията си или организирани превантивни дейности и след това споделете също с горепосочените тагове (**@roadpol_eu** и **#zeromeanslife**);

Можете да споделите във Вашите социални медии информацията за конкурса (състезанието) за най-добра снимка (вижте подробностите на интернет страницата на пътна полиция на адрес <https://www.mvr.bg/opp>).

Оптимална продължителност на „Дни на безопасността“ е една седмица, но тъй като 20 септември е най-важният ден през седмицата, моля, опитайте се да обърнете повече внимание на дейностите през този ден.

Разпространявайте мотото на кампанията **„Остани жив! Пази живота!“** и публикувайте превантивни текстови, аудио и видео материали. **Приобщавайте партньорите си** към създадените от Вас събития за Дните на безопасността на ROADPOL.